



«Elige llegar lejos. La mejor nave es la educación.»

CORPOCIDES

Nuestro segundo hogar

CORPOCIDES somos todos y cada rincón de este lugar es nuestra casa. Su cuidado y progreso es nuestro compromiso, por eso durante este mes, en el cual celebramos un año más de vida como Institución, la invitación es a que cada uno de nosotros aportemos lo mejor en pro de su bienestar.

Hagamos uso de las cestas de basura, apaguemos las luces que no utilizamos, desconectemos los aparatos electrónicos, cuidemos cada uno de los elementos que nos brinda nuestra institución y por favor acatemos con respeto las normas y llevemos siempre en alto el buen nombre de nuestra querida Corporación Interamericana de Educación Superior.

Publicidad engañosa en Bucaramanga

Investigación realizada por el Semillero Colmena

Pág. 3

Empresas creativas . ¿Cómo vender ideas?

Memorias conferencia – Abril 24 de 2017

Pág. 5

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Pasos hacia el éxito

El pasado 21 de abril de 2017 en el Auditorio del Parque del Agua, nuestros estudiantes de la Corporación Interamericana de Educación Superior pertenecientes a los programas Técnico Profesional en Mercadeo y Publicidad, Técnico Profesional Contable, Técnico Profesional en Procesos Bancarios y Financieros y Técnico Profesional en Sistemas e Informática; recibieron su anhelado grado.



A nuestros nuevos egresados, mil felicidades, esperamos que este sea el primer paso en su camino hacia el éxito profesional y deseamos todas las bendiciones en esta nueva etapa de la cual esperamos seguir haciendo parte.

Recuerden que las puertas de esta Institución siempre estarán abiertas para ustedes.



INVESTIGACION

Publicidad engañosa

Bajo el título “Percepciones de los consumidores en caso de denuncia de publicidad engañosa en la ciudad de Bucaramanga”, se desarrolló el proyecto de investigación que será presentado el próximo 11 y 12 de mayo en la ciudad de Barrancabermeja en el marco del Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación.

Al explorar las denuncias existentes en casos de publicidad engañosa en la ciudad de Bucaramanga y realizando una comparación de estos datos con los resultados de la muestra, se evidencia que existe una similitud con las empresas que incurren en este tipo de prácticas según la percepción de los Bumanguenses.

Esta problemática se agudiza debido a que los consumidores desconocen donde presentar las denuncias cuando se sienten engañados, llevando a que algunos productos o servicios ofertados no cumplan con las características de la oferta y la promoción para suplir una necesidad, asaltando al consumidor en su buena fe.

Es de resaltar que el 93,7% de los encuestados mostro desconocer cuál es la Ley 1480 de 2011, la cual fue creada para la protección del consumidor.



INVESTIGACION

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, sería pertinente que estos fueran revisados y estudiados por la Casa del consumidor en la ciudad de Bucaramanga, ya que como ente de control esta información podría ser valiosa para disminuir el desconocimiento de la ley y para conocer derechos y deberes que tienen los bucamanguenses como consumidores.



Proponer un plan de capacitación en la ciudad de Bucaramanga, incluyendo redes sociales, medios radiales y audiovisuales locales dirigido por la Superintendencia de Industria y Comercio para que los consumidores de la ciudad, conozcan la reglamentación legal que rige y protege al consumidor en este tipo de prácticas.

PROYECCION SOCIAL

Empresas creativas. ¿Cómo vender ideas?

El crecimiento económico y cultural de una ciudad y un país reposa en las manos de sus habitantes. En ellos están las posibilidades y los cambios. Fomentar el interés por la creación de proyectos, crear y compartir el conocimiento necesario para desarrollar ideas que generen riqueza en todos los aspectos de la sociedad, es un deber de todos.

El trabajo, esfuerzo, disciplina, dedicación y pasión, fueron los temas que dieron inicio a esta charla realizada el pasado lunes 24 de abril en el auditorio mayor de CORPOCIDES, dirigida por David Silva, emprendedor y

productor audiovisual, quien compartió con los estudiantes su experiencia como fundador de «El Astillero Producciones» y el proceso general para la participación en convocatorias de apoyo a proyectos de emprendimiento.

La jornada concluyó con una amena charla entre expositor y estudiantes, quienes compartieron algunas de sus ideas de emprendimiento. La conclusión, no hay ideas buenas o malas, la diferencia está en aquellas que se ejecutan y perfeccionan y las que se quedan en el papel.



PROYECCION SOCIAL

Día de la tierra

Cada año, el 22 de abril se celebra en todo el mundo el Día de la Tierra, gracias al movimiento ambientalista que inicio en 1970 donde 20 millones de norteamericanos se manifestaron saliendo a la calle para luchar por un medio ambiente saludable.

Cada 22 de abril, las organizaciones ambientales hacen un llamado de atención recordándonos que males como la extinción de especies, la deforestación y el calentamiento global hacen parte de la problemática ambiental que nos aqueja actualmente.



La responsabilidad es de todos. Fomentar la armonía con la naturaleza y lograr un equilibrio medioambiental para la nuestra y las futuras generaciones debe ser un compromiso colectivo.

Que todos los días sean del planeta. Demostremos nuestro cariño, agradecimiento y respeto hacia la madre tierra.

BIENESTAR UNIVERSITARIO



Semana de la salud

Tu bienestar es lo mas importante para nosotros, por eso te invitamos a participar de la semana de la salud que se realizara este 12 y 13 de mayo.

Durante estos días podrás acceder a los servicios de optometría, nutrición, donación de sangre, planificación, toma de tensión y glucometria.

Bienestar Universitario
bienestar@interamericana.edu.co

PROYECCION SOCIAL

Festival del emprendimiento

Este 26 de mayo te esperamos en nuestro festival del emprendimiento.

Si aún no has inscrito tu proyecto o idea de negocio, todavía puedes hacerlo, pregúntale a tus profesores o acércate a la oficina de proyección en el 5° piso.



Proyección Social
proyeccionsocial@interamericana.edu.co

INTERACTUEMOS

AGENDA MAYO 2017

Semana de Exámenes – Segundo corte

Fecha: Mayo 2 al 8

Lugar: Corpocides

De acuerdo a nuestro calendario académico, durante la semana del 2 al 8 de mayo estaremos realizando los exámenes correspondientes al segundo corte. Esperamos los mejores resultados .

Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación - RedCOLSI

Fecha: Mayo 11 y 12

Lugar: Barrancabermeja

Actividad: Participación de nuestra institución con los proyectos que se vienen desarrollando desde el semillero de investigación COLMENA.

AGENDA JUNIO 2017

Terminación de clases

Fecha: Junio 3

El próximo 3 de junio daremos por finalizadas las clases de este primer semestre de 2017, dando paso a los exámenes finales.